**Mercado Libre arrancó la campaña Festejemos México con crecimiento de más del 70%**

* *Festejemos México reúne las marcas de tequila, mezcal y cervezas más populares con descuentos de hasta el 30% para celebrar las fiestas patrias.*

A todos los mexicanos nos emociona festejar el mes patrio y celebrar con mucho orgullo nuestras raíces. En otros años se acercaba septiembre y sacabamos nuestro sombrero y bigote para ir a *“echar el grito”* al Zócalo. Por nuestro contexto, este año será diferente, pero estamos seguros que los mexicanos encontraremos la forma de celebrar, pasando un buen rato con la familia, comiendo unos deliciosos chiles en nogada o un pozole y terminando la fiesta con unos buenos caballitos de tequila o de mezcal.

Mercado Libre, la plataforma de *e-commerce* más grande de América Latina, por tercer año consecutivo, ha lanzado la campaña [Festejemos México](https://www.mercadolibre.com.mx/ofertas/fiesta-mexicana#DEAL_ID=MLM3234&S=MKT&V=5&T=MS&L=Mktpl_Merch_FestejemosMexico&c_id=/home/exhibitors-carousel/element&c_campaign=Mktpl_Merch_FestejemosMexico&c_element_order=5&c_uid=28b091fa-ac4a-4793-b39a-f89cc653a994), en la que reúne las marcas más populares de bebidas alcohólicas con descuentos hasta del 30% con envío full, es decir, te llegará en menos de 24 horas y tu compra estará 100% protegida.

La campaña inició el pasado 31 de agosto y al día de hoy ha tenido un aumento del 70% de crecimiento respecto al año anterior. Este incremento se debe, en gran medida, al aceleramiento que ha tenido el e-commerce en la vida de los mexicanos. Los productos más comprados por categorías son [Maestro Dobel Diamante](https://articulo.mercadolibre.com.mx/MLM-604383056-tequila-maestro-tequilero-dobel-diamante-750-ml-_JM?quantity=1) y [Don Julio](https://articulo.mercadolibre.com.mx/MLM-712289261-tequila-don-julio-70-cristalino-anejo-700-ml-_JM?quantity=1&variation=42622225966) en tequila; [Modelo Especial](https://articulo.mercadolibre.com.mx/MLM-636468955-cerveza-clara-modelo-especial-24-latas-de-473ml-cu-_JM) y [Negra Modelo](https://articulo.mercadolibre.com.mx/MLM-640191530-cerveza-oscura-negra-modelo-24-latas-de-355ml-cu-_JM) en cerveza y el mezcal preferido a pesar de su reciente lanzamiento es [Mezcal Alerón](https://articulo.mercadolibre.com.mx/MLM-776171131-mezcal-aleron-agave-cenizo-750-ml-1-botella-_JM?quantity=1).

“Esta campaña llega en un momento muy oportuno para los mexicanos, ya que permite a muchas personas poder celebrar el mes patrio, de manera segura y sin tener que salir de casa. Cada vez son más los usuarios que compran cervezas, vinos y licores dentro de la plataforma y, cada año, con esta sección les ayudamos a facilitar la búsqueda para encontrar mejor las ofertas”, comenta David Díaz, Director de Consumo Masivo de Mercado Libre.

Festejemos México te ofrece todo lo necesario para tener la mejor noche mexicana desde botanas y dulces tradicionales, hasta una variada oferta de vinos, licores y cervezas de las mejores y más reconocidas marcas, con respaldo de una decena de tiendas oficiales entre las que destacan La Castellana, Pinord y Grupo Modelo.

De esta forma, Mercado Libre abre la posibilidad para celebrar las fiestas de septiembre de forma segura, con los mejores productos y con excelentes descuentos. No hay razón para que en este 2020 no grites ¡Viva México! a todo pulmón...

**Sobre Mercado Libre**

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envios, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.

Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. El sitio está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La Compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007.